

Universidad de Valladolid

Curso: **2022/2023**

Cód. Plan: **467**

Título: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Centro: **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

Campus: **VALLADOLID**

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Guía
1	B	1ºC	6.0	45590	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
1	B	1ºC	6.0	45591	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
1	B	1ºC	6.0	45592	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
1	B	1ºC	6.0	45593	MATEMÁTICAS I	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
1	B	1ºC	6.0	45594	SOCIOLOGÍA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
1	B	2ºC	6.0	45595	ECONOMÍA MUNDIAL	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
1	B	2ºC	6.0	45596	ESTADÍSTICA I	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
1	B	2ºC	6.0	45597	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
1	B	2ºC	6.0	45598	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
1	B	2ºC	6.0	45599	MATEMÁTICAS II	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
2	OB	1ºC	6.0	45601	ESTADÍSTICA II	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
2	OB	1ºC	4.5	45602	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
2	OB	1ºC	6.0	45603	MICROECONOMÍA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
2	OB	1ºC	3.0	45604	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
2	OB	1ºC	6.0	45605	TRIBUTACIÓN COMERCIAL	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
2	OB	1ºC	4.5	45651	DIRECCIÓN DE MARKETING	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>

Tipo* (B - Básica, OB - Obligatoria, OP - Optativa)

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Guía
2	OB	2ºC	6.0	45607	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
2	OB	2ºC	6.0	45608	MACROECONOMÍA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
2	OB	2ºC	4.5	45609	PSICO-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
2	OB	2ºC	3.0	45610	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
2	OB	2ºC	6.0	45611	TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
2	OB	2ºC	4.5	45616	POLÍTICAS DE PRODUCTO Y PRECIO	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	1ºC	6.0	45612	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	1ºC	4.5	45613	ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	1ºC	6.0	45614	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	1ºC	6.0	45615	COMUNICACIÓN COMERCIAL	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	1ºC	3.0	45617	PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	1ºC	4.5	45652	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	2ºC	4.5	45618	ANÁLISIS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	2ºC	4.5	45619	COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	2ºC	3.0	45620	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	2ºC	6.0	45622	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	2ºC	6.0	45623	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
3	OB	2ºC	6.0	45653	MARKETING DIGITAL	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OB	1ºC	6.0	45624	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OB	1ºC	6.0	45625	ESTRATEGIA DE MARKETING	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	1ºC	6.0	45628	ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	1ºC	6.0	45637	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	<u>NO</u>	SIN DOCENCI
4	OP	1ºC	6.0	45638	ECONOMÍA INDUSTRIAL	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	1ºC	6.0	45639	ECONOMÍA Y NEGOCIOS EN LA AMÉRICA LATINA DEL SIGLO XX	<u>NO</u>	SIN DOCENCI
4	OP	1ºC	6.0	45640	GESTIÓN FINANCIERA	<u>NO</u>	SIN DOCENCI
4	OP	1ºC	6.0	45641	INTEGRACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>

Tipo* (B - Básica, OB - Obligatoria, OP - Optativa)

Curso	Tipo *	Periodo	ECTS	Código	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Horario	Guía
4	OP	1ºC	6.0	45646	PRÁCTICAS EXTERNAS II	<u>NO</u>	<u>22-23</u>
4	OP	1ºC	6.0	45649	AMPLIACIÓN DE COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	<u>NO</u>	SIN DOCENCIA
4	OP	1ºC	6.0	45650	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OB	2ºC	6.0	45627	TRABAJO FIN DE GRADO	<u>NO</u>	<u>22-23</u>
4	OP	2ºC	6.0	45626	PRÁCTICAS EXTERNAS I	<u>NO</u>	<u>22-23</u>
4	OP	2ºC	6.0	45631	AUDITORÍA INTERNA DEL ÁREA COMERCIAL	<u>NO</u>	SIN DOCENCIA
4	OP	2ºC	6.0	45632	CREACIÓN DE EMPRESAS	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	2ºC	6.0	45633	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	2ºC	6.0	45634	MARKETING EN ÁREAS ESPECÍFICAS	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	2ºC	6.0	45635	MUESTREO Y FUENTES ESTADÍSTICAS	<u>NO</u>	SIN DOCENCIA
4	OP	2ºC	6.0	45636	SIMULACIÓN EN MARKETING	<u>NO</u>	SIN DOCENCIA
4	OP	2ºC	6.0	45642	ANÁLISIS DE LA COYUNTURA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	2ºC	6.0	45643	ECONOMÍA DEL CONSUMO Y LA DEMANDA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	2ºC	6.0	45644	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	2ºC	6.0	45645	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GOBIERNO DE LA EMPRESA	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>
4	OP	2ºC	6.0	45647	PRÁCTICAS EXTERNAS III	<u>NO</u>	<u>22-23</u>
4	OP	2ºC	6.0	45648	MARKETING DIGITAL	<u>22-23</u>	<u>22-23</u>

Nota: Esta información se extrae automáticamente de la aplicación de gestión del Plan de Organización Docente (POD) de la Universidad de Valladolid. La información de horarios debe haber sido introducida en la aplicación por el Centro responsable. Las guías docentes de las asignaturas deben prepararlas los profesores responsables. Las guías detalladas de grupo se pueden consultar en la intranet, accediendo con las credenciales de alumno de la UVa.